



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



MÓDULO 5

Costos para la Planeación y el Control

Tema 2. Análisis costo–volumen–utilidad

Concepto de análisis costo–volumen–utilidad

El análisis costo–volumen–utilidad (CVU) estudia la relación entre los costos, el nivel de producción o ventas y la utilidad obtenida por la empresa.



Es una herramienta fundamental para la planeación y evaluación del desempeño empresarial.



Componentes del análisis CVU



El análisis CVU se basa en tres elementos principales: costos fijos, costos variables y margen de contribución.

El margen de contribución es la diferencia entre el precio de venta y el costo variable unitario.



Este margen indica cuánto aporta cada unidad vendida para cubrir los costos fijos y generar utilidad.

Utilidad del análisis CVU



El análisis costo–volumen–utilidad facilita la toma de decisiones estratégicas.

Permite evaluar escenarios de aumento o disminución de precios, costos o volúmenes de venta.

Además, ayuda a establecer metas de ventas realistas y a controlar el riesgo financiero de la empresa.



¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM